

RACCOLTA FONDI



LE LINEE GUIDA PER NON FARE ERRORI



COSA SI INTENDE PER RACCOLTA FONDI

E' il complesso delle attività e iniziative svolte da un ETS al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di donazioni e contributi, anche in forma organizzata e continuativa, anche attraverso la cessione di beni o servizi di modico valore.

CONTROLLA DI ESSERE UN ENTE AMMISSIBILE

- devi essere un ETS (come le nostre Associazioni Ludiche di Promozione Sociale)
- devi essere iscritto al RUNTS
- devi aver previsto nello Statuto associativo lo svolgimento di una o più attività di interesse generale in forma non solo gratuita, volontaria o erogativa.



CONOSCI COSA PUOI FARE

- puoi impiegare sia risorse proprie che di terzi (nel rispetto dello status di volontario)
- la raccolta può essere sia privata che pubblica (nel rispetto delle norme di privacy e di comunicazione etica e responsabile)
- puoi chiedere sia un'erogazione liberale che un corrispettivo di modico valore, a fronte della cessione di un bene o servizio.

RISPETTARE I PRINCIPI

Sono pochi ma importanti e, soprattutto, fulcro della sua corretta riuscita:

- verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico;
- conformità con le linee guida definite dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



USA UNA TECNICA AMMESSA

Direct mailing - Face to Face - Telemarketing - Direct Response Television - Salvadanai - Donazioni Online - Eventi (sia propri che di terzi) - Merchandising.

Questo è solo un elenco di massima, come esempi più comunemente usati; ognuno di questi segue specifiche regole e modalità di realizzazione: documentati attentamente prima di iniziare.

REDIGI LO SCHEMA DI RENDICONTO E LA RELAZIONE ILLUSTRATIVA



Una raccolta fondi ha precisi obblighi di rendicontazione, al fine di tutelare la fede pubblica, garantire trasparenza alle attività stesse e consentire agli organi preposti la vigilanza.

Dovrai indicare le voci di costo/spesa della singola raccolta e fornire una relazione illustrativa di ciascuna delle iniziative intraprese.

I proventi di ciascuna iniziativa devono essere pari alle spese o, se superiori, non superare i costi specifici dell'iniziativa di oltre il 5%